



II МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА  
ИНТЕРНЕТ-**БЕЗ**ОПАСНОСТИ  
МОЛОДЕЖИ

---

*Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!*

---

# ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

27 СЕНТЯБРЯ – 1 ОКТЯБРЯ 2023

## Организаторы



МОЛОДЁЖНЫЙ ЦИФРОВОЙ  
ОМБУДСМЕН



**приоритет2030<sup>+</sup>**  
лидерами становятся

## Генеральные партнеры



**Альянс**  
ПО ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ  
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

РОССИЯ –  
**СТРАНА**  
**ВОЗМОЖНОСТЕЙ**



МАСТЕРСКАЯ УПРАВЛЕНИЯ

## Технологический партнер



## Партнер



КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
ДОМЕНОВ .RU/.PF

## При поддержке



**Роспатриот**  
программа от росмолодёжь



**КОНСОРЦИУМ**  
**ИННОВАЦИОННАЯ**  
**ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

Приглашаем принять участие в конкурсном отборе во II Международную Школу Интернет-БЕЗОпасности молодёжи «Цифровой рывок»!



## Цель Школы

Формирование у участников **критического мышления, прикладных и междисциплинарных компетенций и навыков**, в том числе в процессе разработки инициатив, цифрового и правового просвещения, для обеспечения уверенного использования технологий на основе **баланса передовых трендов и существующих рисков в цифровой среде**.



## Тематика Школы 2023

В этом году Школа будет посвящена **психологической безопасности в информационном пространстве** и технологическим аспектам ее обеспечения.



## Спикеры

Авторитетные представители крупнейших ИТ-компаний, государственных органов, ведущие ученые России. В том числе к участию приглашены представители Администрации Президента, «VK», ООО «Яндекс», ПАО «Ростелеком» и другие.



## Язык работы Школы и проведения конкурсного отбора

Русский



## Сроки проведения Школы

27 сентября – 1 октября 2023 года



## Место проведения

Молодежный образовательный центр «Мастерская управления «Сенеж», Московская область, г.о. Солнечногорск, с2/1

Участие в Школе, проезд участников Школы от г. Москва до места проведения мероприятия и обратно, проживание и питание являются **БЕСПЛАТНЫМИ**.

Оплата расходов, связанных с проездом от места жительства до г. Москва и обратно осуществляется **за счет направляющей стороны или за счет участника**.

## К УЧАСТИЮ В ШКОЛЕ ПРИГЛАШАЮТСЯ

- ▶ граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства;
- +
- ▶ в возрасте от 18 до 25 лет включительно на момент проведения Школы;
- +
- ▶ студенты образовательных организаций высшего образования, осваивающие программы бакалавриата, специалитета, магистратуры или аспирантуры независимо от курса, формы обучения, направления и профиля подготовки.

*В исключительных случаях Оргкомитет вправе пригласить вне конкурса граждан РФ, иностранных граждан, лиц без гражданства в возрасте от 18 до 35 лет на момент проведения Школы, в том числе не являющихся обучающимися образовательных организаций высшего образования.*

## ЧТОБЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ШКОЛЕ, НЕОБХОДИМО

- Соответствовать требованиям, указанным выше;
- **С 15 августа по 6 сентября 2023 года** включительно через электронную форму (<https://forms.gle/YobHfgvV5ooDL1MU9>) или ФГАИС «Молодёжь России» подать заявку, содержащую решение одного из конкурсных заданий в Школу (см. Приложение №1);
- **С 7 по 11 сентября 2023 года** ожидать результатов оценки Экспертной комиссией решений конкурсных заданий (см. критерии оценивания в Приложении №2);
  - ! Срок проверки конкурсных материалов может быть продлен, но не более чем на 5 календарных дней. Каждая работа оценивается двумя экспертами.
- **До 18 сентября 2023 года** включительно в связи с успешным прохождением конкурсного отбора и вхождением в топ-200 лучших участников получить от Оргкомитета на электронную почту приглашение принять участие в Школе;
- **С 17 по 21 сентября 2023 года** подтвердить свое участие в Школе, направив ответное письмо на почту Оргкомитета;
  - ! В случае отсутствия подтверждения Оргкомитет предоставляет право участия в Школе другому потенциальному участнику Школы в соответствии с баллами, набранными в ходе конкурсного отбора.
- **27 сентября** быть в г. Москве.



II МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА  
ИНТЕРНЕТ-**БЕЗ**ОПАСНОСТИ  
МОЛОДЕЖИ

# КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

---

*Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!*

---

# ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Чтобы стать участником II Международной Школы Интернет-БЕЗопасности молодежи тебе предстоит пройти конкурсный отбор. В рамках отбора необходимо **или решить один из предложенных кейсов** от компании-партнера «VK», **или написать мини-эссе** на одну из предложенных тем. После подготовки задания тебе необходимо отправить его на оценку через **электронную форму** (<https://forms.gle/YobHfgvV5ooDLIMU9>) **или** ФГАИС «Молодёжь России».

## СРОКИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

**15 августа – 6 сентября** (включительно) – прием заявок в рамках конкурсного отбора (возможно продление сроков приема заявок);

**7 сентября – 11 сентября** (включительно) – оценка работ Экспертной комиссией Школы (см. критерии оценивания в Приложении №2);  
*Срок проверки конкурсных материалов может быть продлен, но не более чем на 5 календарных дней.*

**до 18 сентября** – рассылка Организационным комитетом Школы приглашений к участию во II Международной Школе Интернет-БЕЗопасности молодежи «Цифровой рывок»

## АЛГОРИТМ ТВОИХ ДЕЙСТВИЙ

1. Выбери, как ты хочешь проявить себя:  
*написать мини-эссе **или** решить кейс.*

2. Если ты выбрал первый вариант, выбери **одну** тему, на которую ты хочешь написать мини-эссе.

2. Если ты выбрал второй вариант, выбери **один** кейс, который ты хочешь решить.

3. Реши конкурсное задание и отправляй его на оценку!

# МИНИ-ЭССЕ

Выбери **одну** из тем и напиши мини-эссе!

- 1** «Содержимое интернет-пространства: каково значение позитивного контента в современных реалиях?»
- 2** «Манипулирование в Интернете: как обезопасить себя от негативного информационно-психологического воздействия?»
- 3** «Проактивная позиция молодежи как импульс к созданию комфортного и безопасного интернет-пространства: как сформировать и укрепить?»

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭССЕ

**Объем** – от 1 до 2 страниц А4 (Word), **шрифт** Times New Roman, 12 кегль, **междустрочный интервал**: 1,15, **отступ для красной строки** – 1 см; **поля** слева, сверху, снизу – 2 см, справа – 1 см; **выравнивание текста** – по ширине; **сноски** (если присутствуют) – шрифт Times New Roman, 10 кегль, единичный интервал.

В начале эссе обязательно указание **ФИО участника Школы, наименование образовательной организации высшего образования, факультет, курс** (см. образец оформления эссе). Данные указания включаются в установленный объём эссе.

# КЕЙС ОТ КОМПАНИИ-ПАРТНЕРА «VK»

## «МИР БЕЗ ПАРОЛЕЙ - ЭТО БЕЗОПАСНО!»

Из недавнего исследования VK и GeekBrains стало очевидно, что **треть опрошенных продолжает использовать для своих аккаунтов один и тот же пароль**, причем состоящий из памятных дат и имен. Почему? Такие пароли легко запомнить, и не надо придумывать для каждого ресурса новую комбинацию, а потом с трудом вспоминать ее или восстанавливать доступ.

Но с точки зрения информационной безопасности, это **крайне опасная ситуация**. Мошенники могут очень быстро подобрать простой пароль с помощью метода перебора (брутфорс) или найти в базах, скомпрометированных при взломах и утечках с разных ресурсов.

Одна из новейших технологий, которая позволяет решить эту проблему – **беспарольная аутентификация**, благодаря которой пользователям достаточно только использовать биометрические системы на смартфоне или компьютере. Но у большинства этот метод вызывает очень много вопросов и сомнений: как довериться технологиям, которые ты не можешь понять и увидеть? А что будет, если потерять телефон или компьютер?

**!** **Твоя задача** – предложить маркетинговую программу по информированию и обучению новой технологии аутентификации без пароля. Важно объяснить широкому кругу пользователей веб-ресурсов, что беспарольная авторизация – это не только удобно, но и безопасно, причем в разы.

Сначала досконально **изучи технологию беспарольной аутентификации** и определи для себя все «за» и «против». **Определи**, какой **ресурс** ты возьмешь в качестве примера для решения кейса, кто будут твои **пользователи**, **проанализируй их привычки и возможные негативные комментарии** по поводу нововведения. **Сформулируй критические вопросы** и продумай, как твоя стратегия поможет решить их.

Обязательно **дай название** своей кампании, **сформулируй** ее ключевые сообщения. **Перечисли методы и площадки** продвижения, **укажи длительность кампании** и **какие результаты** ты ожидаешь получить.

## ПАМЯТКА УЧАСТНИКУ

Вспомни успешные маркетинговые кампании VK и других крупных брендов в России. Изучи их принципы и способы реализации. Что запомнилось больше всего? Что определило их успех? Ознакомься с основами изучения целевой аудитории, разработки ключевых сообщений и сценарии коммуникационных стратегий.

## СМОТРИТЕ ТАКЖЕ

- пресс-релизы VK (<https://vk.com/press>);
- исследование пользователей на знание культуры паролей (<https://vkinfosec.ru/#!/tab/582080415-2>);
- прочитай статью на Хабре про виды аутентификации (<https://habr.com/ru/companies/vk/articles/741720/>);
- пресс-релиз про тестирование функции OnePass (<https://vk.com/press/id-onepass>).

## КЕЙС ОТ КОМПАНИИ-ПАРТНЕРА «VK»

### «ВСЕ БЕЗОПАСНОЕ – ДЕТЯМ!»

В VK порядка **10 образовательных проектов и целый набор мини приложений для обучения**, причем половина из них – для детей, начиная с 6 лет. Доступ к ним осуществляется с помощью авторизации по логину и паролю, что с точки зрения информационной безопасности – слабое место:

**Во-первых**, дети придумывают **простые понятные пароли**, потому что их легко запомнить, но именно это позволяет злоумышленникам получить доступ к их учетным записям.

**Во-вторых**, дети часто **забывают пароли или вводят их не с первой попытки**, подвергая аккаунты риску блокировки или необходимости сменить пароль.

Все это влечет риски и большую нагрузку на специалистов безопасности и сами ресурсы. **Как обеспечить сильную защиту аккаунтов маленьких пользователей, сохранив удобство и простоту доступа?**

**!** **Твоя задача** – проанализировать доступные сейчас способы авторизации и предложить наиболее безопасный и удобный для детей с 6 лет. Посмотри на поведение детей и подростков, оцени, какие гаджеты они используют и какие ограничения существуют. Подумай, какие современные технологии могут быть использованы для усиления надежности доступа и упрощения идентификации.

Какой метод будет *лучше*? Может ли применение двухфакторной аутентификации стать таким способом? Понадобятся ли умные алгоритмы распознавания или ИИ-технологии?

**Собери результаты своего исследования и предложи наиболее интересный и доступный способ.** Продумай логику авторизации и оформи в виде *презентации с описанием всех шагов пользовательского пути*.

## ПАМЯТКА УЧАСТНИКУ

Изучи образовательные проекты VK: Учи.ру, Тетрика, Сферум, All Curs и Умскул. Изучи их принципы и способы аутентификации.

Что было удобно и понятно тебе? Что могло бы вызвать затруднения у детей и подростков при авторизации?

## СМОТРИТЕ ТАКЖЕ

- правовые аспекты обеспечения информационной безопасности ([https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/), [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_146520/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146520/));
- технические статьи на тему авторизации (<https://habr.com/ru/amp/publications/720606/>, <https://habr.com/ru/amp/publications/720842/>, <https://habr.com/ru/articles/323714/>).

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ЭССЕ

Обучающийся 3 курса Факультета менеджмента  
Тульского государственного университета  
Иванов Иван Иванович

### **«Безопасный Интернет: как его создать и как он должен «выглядеть?»»**

В настоящий момент, в связи с развитием информационных технологий, сети «Интернет», мы наблюдаем тенденцию...

Об этом указывает в своей работе Хохлова Наталья Игоревна: «Роль, которую играет сеть Интернет в жизни общества, нельзя однозначно характеризовать как о положительную или отрицательную»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Хохлова Н.И. Обеспечение детской безопасности в Интернете: российский опыт и зарубежные инициативы. // Пространство и время. № 1 (7). 2012. С. 87.

## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ КЕЙСА

Обучающийся 3 курса Факультета менеджмента  
Тульского государственного университета  
Иванов Иван Иванович

### Решение кейса

Сегодня распространение деструктивного контента среди молодого поколения является одной из главных проблем, являющихся угрозой для благоприятного развития личности. Так, Тирских А.А. указывает, что информационное пространство активно используется экстремистскими и террористическими организациями для осуществления связи между членами группы, для организации финансирования преступной деятельности, пропаганды деструктивных идей экстремизма и терроризма, вербовки новых последователей<sup>1</sup>. Как же противостоять данной проблеме?

Во-первых, ....

---

<sup>1</sup>Тирских А.А. Противодействие пропаганде экстремизма и терроризма в социальных сетях // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России : науч.-практич. журн. Иркутск. 2022. №4 (103). С. 288.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИЕЙ ШКОЛЫ

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ МИНИ-ЭССЕ :

Критерий	Оценка
1. Соответствие текста эссе выбранной теме	0-10 баллов
2. Полнота раскрытия темы эссе	0-25 баллов
3. Обоснованность выводов, представленных автором эссе	0-20 баллов
4. Новизна, актуальность и инновационный характер идей, изложенных в эссе	0-25 баллов
5. Логичность и целостность текста	0-10 баллов
6. Отсутствие фактических, грамматических и иных ошибок	0-10 баллов

*\* Участнику начисляются 10 дополнительных баллов, если он(а) был(а) участником I Всероссийской Школы Интернет-БЕЗОпасности молодежи.*

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КЕЙСА ОТ КОМПАНИИ-ПАРТНЕРА «VK»

Критерий	Оценка
1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам, задачам	0-10 баллов
2. Новизна, актуальность и инновационный характер идей, изложенных в решении кейса	0-25 баллов
3. Применимость решения на практике и практическая значимость	0-20 баллов
4. Глубина проработки решения (обоснованность, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность)	0-25 баллов
5. Логичность и целостность текста	0-10 баллов
6. Отсутствие фактических, грамматических и иных ошибок	0-10 баллов

*\* Участнику начисляются 10 дополнительных баллов, если он(а) был(а) участником I Всероссийской Школы Интернет-БЕЗОпасности молодежи.*



II МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА  
ИНТЕРНЕТ-**БЕЗ**ОПАСНОСТИ  
МОЛОДЕЖИ

*Пока Интернет меняет нас, мы можем изменить его!*

# ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!

По всем вопросам вы можете обращаться в социальные сети  
Школы или на электронную почту:

✉ [shkolainternet-bezop.i@yandex.ru](mailto:shkolainternet-bezop.i@yandex.ru)

