

Студенческий Медиацентр



Студенческий медиацентр – это добровольное объединение обучающихся, созданное при Объединённом совете обучающихся, осуществляемое социально-полезную деятельность, направленную на создание и распространение контента с целью информирования общественности о деятельности ОСО, его студенческих подразделений, представителей; развитие позитивного имиджа Института в информационном пространстве.

Студенческий Медиацентр OREN.MSAL.MEDIA



Руководитель медиацентра – Заруднева Анна Денисовна

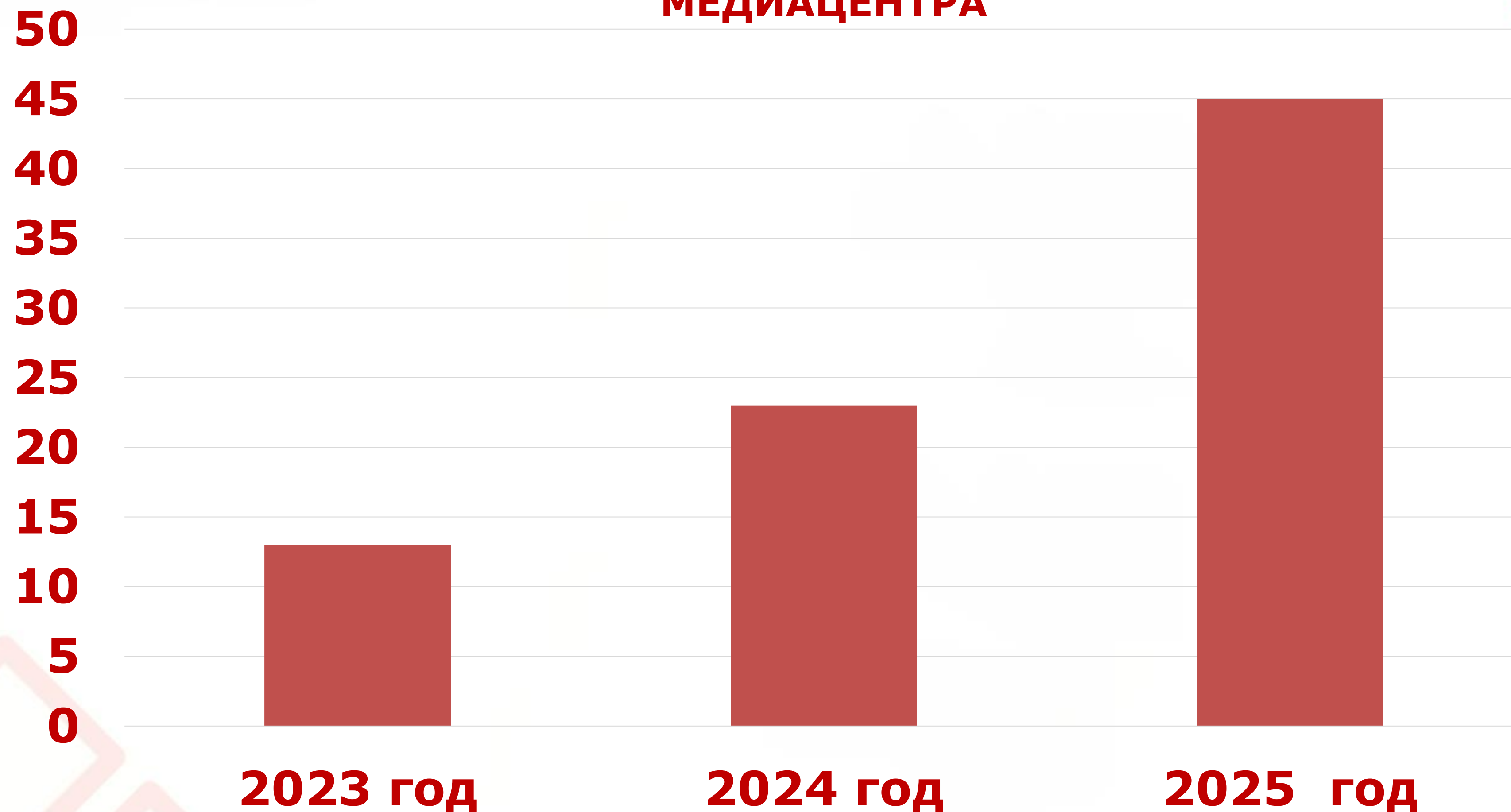
Заместитель – Давыдов Александр Михайлович

Цели деятельности медиацентра:





КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА



Количество контента



209

**постов
опубликовано в
телеграмм-канале
Объединенного
Совета
Обучающихся**

**2025
ГОД**

120

**постов
опубликовано в
группе Вконтакте**

Количество контента



255

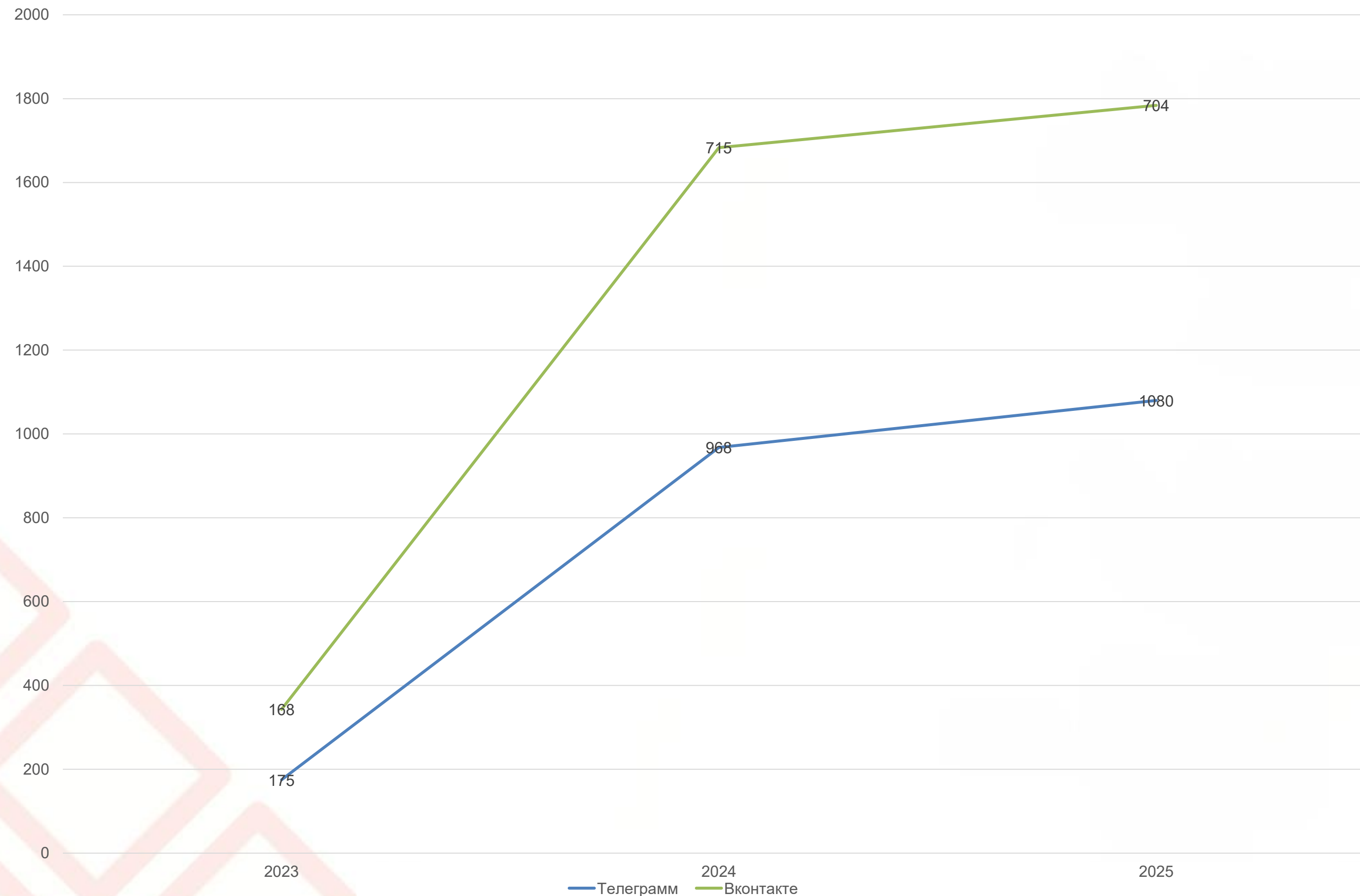
**постов
опубликовано в
телеграмм-канале
Объединенного
Совета
Обучающихся**

**2024
ГОД**

135

**постов
опубликовано в
группе Вконтакте**

Рост подписчиков в Телеграмм-канале и в сообществе во Вконтакте



**С 2023 года по
2025 прирост
подписчиков с 175
до 1080 в
Телеграмме**

**С 2023 года по
2025 прирост
подписчиков с
168 до 704 во
Вконтакте**

Наши достижения



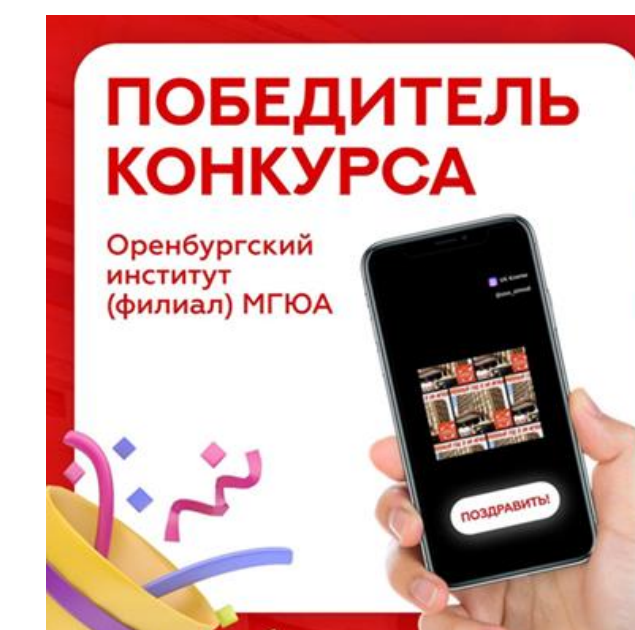
Благодарственное письмо коллективу «Студенческий Медиацентр» Оренбургского института (филиал) Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) **за активное участие в творческом конкурсе в сфере противодействия коррупции**

Победа в конкурсе клипов «Учебный год в МГЮА глазами институтов»



Сертификат об участии в региональном этапе Всероссийского **конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе"**

Сертификат участника творческого конкурса в сфере противодействия коррупции. Творческий коллектив «Студенческий Медиацентр» Оренбургского института (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет им.О.Е.Кутафина (МГЮА)» **принял участие в творческом конкурсе в сфере противодействия коррупции и занял III место в номинации «Лучший видеоролик»**



Основные направления деятельности



1. Освещение мероприятий (фото и видео сопровождение, публикация постов в телеграмм-канал Объединённого Совета Обучающихся)

2. Участие в различных конкурсах и проектах, проведение локальных конкурсов

3. Создание развлекательного и иного контента (например, юмористические видеоролики, интервью, подкасты и другое)



Структура Медиацентра



Развитие контента



Создание студенческих каналов

Психология - начинающим юристам:

**навыки, которые помогут обрести
уверенность на профессиональном
пути
реальные кейсы успешных
практиков
методики саморегуляции и не
только...**



Улучшение навыков сотрудников

Участие в
форумах,
открытых
лекциях

Дополни-
тельное
обучение

Участие в
мастер-
классах

Участие в
конкурсах

