

3. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 29.09.1999 № 48 «О некоторых вопросах судебной практики, возникающих при рассмотрении споров, связанных с договорами на оказание правовых услуг» // Вестник ВАС РФ. 1999. № 11.
4. Ожегов С. И. Словарь русского языка: 70000 слов / под ред. Н. Ю. Шведовой. М.: Рус. яз., 1989.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 г. № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг» // СЗ РФ. 2020. № 39. Ст. 6035.
6. Решение Арбитражного суда Красноярского края от 11 августа 2020 г. по делу № А32-42597/2019 // СПС «КонсультантПлюс».
7. Шаронов С. А. Сходства, различия и проблемы договорного регулирования частной охранной и частной детективной деятельности на современном этапе развития гражданского оборота // Вестник Московского университета МВД России. 2022. № 5. С. 300.
8. Наумова Е. В. Организационно правовые основы регулирования частной охранной деятельности в Российской Федерации // Казанская наука. 2011. № 1. С. 265-267.
9. Асланян Э. С. Правозащитная деятельность частных охранных организаций и детективных (сыскных) агентств в системе институтов гражданского общества // Образование и право. 2016. № 3. С. 161-169.
10. Шаронов С. А. Понятие, правовая природа и классификация оказания охранных услуг как объекта гражданских прав в контексте осуществления предпринимательской охранной деятельности // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2018. № 2(78). С. 126-130.

**Ю. В. Ершова,**

кандидат юридических наук, доцент,  
Московский государственный юридический университет  
имени О. Е. Кутафина (МГЮА),  
Оренбургский институт (филиал)

## **О НАЧАЛЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** В статье анализируется новейший этап развития правового регулирования экономики Российской Федерации, выражающийся в необходимости формирования нормативной базы именно цифровой экономики. Исследовано отношение государственных органов к данному процессу. Выявлены основные нормативные правовые акты, составляющие базу правового регулирования цифровой экономики, а также особенности их содержания. Проанализированы сложности формирования законодательства, связанные с необходимостью регулирования быстро изменяющихся технологий.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые технологии, цифровое правовое регулирование, цифровое правотворчество, правоприменение, эффективность законодательства, информационные отношения, цифровое право, информационные технологии, цифровое правоотношение, стратегия развития, объекты цифровых прав

## ABOUT THE BEGINNING OF LEGAL REGULATION OF THE DIGITAL ECONOMY

**Abstract.** The article analyzes the latest stage in the development of legal regulation of the economy of the Russian Federation, expressed in the need to form a regulatory framework specifically for the digital economy. The attitude of government agencies to this process has been studied. The main regulatory legal acts that form the basis of legal regulation of the digital economy, as well as the features of their content, have been identified. The difficulties of forming legislation related to the need to regulate rapidly changing technologies are analyzed.

**Keywords:** digital economy, digital technologies, digital legal regulation, digital lawmaking, law enforcement, effectiveness of legislation, information relations, digital law, information technology, digital legal relations, development strategy, objects of digital rights

Активное внедрение цифровых, информационно-телекоммуникационных, электронных, интеллектуальных технологий [19, 23], в том числе технологий обработки данных, их передачи, документооборота, фиксации результатов имущественного оборота, в различные виды экономической деятельности, автоматизация промышленности и сферы осуществления работ и услуг обуславливают необходимость трансформации экономики в цифровой формат.

Ученые [17] отмечают уже достаточно длительное существование соответствующей терминологии и то, что первым значимым упоминанием термина «цифровая экономика» принято считать монографию 1994 г. Дона Тапскотта «Электронно-цифровое общество» [11. С. 212].

Концепция цифровой экономики, основанной на переходе в экономической, хозяйственной деятельности от «бумаги» к «файлу» имеет в качестве плюсов оперативность контента, отсутствие бумажного документооборота, значительное уменьшение потребностей в сырье.

Авторами выделяются несколько этапов становления цифровой экономики:

1. 1990–2005 гг. – зарождение, формирование цифровых продуктов и электронных услуг.
2. 2005–2010 гг. – их значительное увеличение.
3. 2010–2015 гг. – проникновение цифровых технологий в традиционный бизнес.
4. 2015–2020 гг. – хаотичное перестраивание бизнес-процессов и трансформация бизнес-моделей [20. С. 19] под новые, хаотично и быстро возникающие требования государства по цифровизации процессов.

Правоведы в настоящее время стоят перед необходимостью обеспечить механизм правового регулирования цифровой экономики. Причем это должны быть такие средства и способы регулирования, которые отвечали бы скорости изменений, с одной стороны, а с другой – давали субъектам права, субъектам гражданского оборота необходимые гарантии реализации их прав. Как указывает С. А. Дятлов, «правоотношения лиц в Интернете должны существовать в особом правовом поле, адекватно учитывающем специфику сетевого интернет-пространства и имеющем свои особенные нормативно-регламентирующие принципы» [14. С. 87].

С позиции теории права нормативное (правовое, законодательное) обеспечение цифровой экономики представляет собой совокупность юридических мер, средств и способов, направленных на установление *регулирования организации и функционирования совокупности общественных отношений, складывающихся в гражданском обороте и публичной сфере в цифровой среде с применением цифровых технологий.*

*До настоящего времени отсутствует единая дефиниция цифровой экономики. При этом в публикациях мы видим множество терминов, близких к рассматриваемому либо определяющих его подвид, в частности, «интернет-экономика», «электронная экономика», «экономика приложений», «программируемая экономика», «креативная экономика» и т. д.*

Всемирным банком цифровая экономика трактуется как «система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий» [24].

Оксфордский словарь определяет ее как «экономiku, которая главным образом функционирует за счет цифровых технологий, особенно электронных транзакций, осуществляемых с использованием Интернета» [12. С. 310].

Укажем на авторов, дающих собственные определения, для возможного ознакомления читателями. Это, в частности, В. А. Вайпан [13. С. 7], Н. А. Стефанова и Т. Э. Рахманова [25. С. 301], А. И. Мозговой [22. С. 37], Л. В. Лapidус [20. С. 21] и многие другие. Некоторые из аспектов регулирования «цифры» рассматривались и автором настоящего исследования [16. С. 417–422].

Значимым является то, что государственные структуры обращают особое внимание на необходимость создания правового поля для цифровой экономики.

Впервые на необходимости формирования системных подходов к цифровой экономике было сказано Президентом России В. В. Путиным в 2016 г. в Послании Федеральному Собранию. *Определение цифровой экономики сформулировано в Указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»* [6], согласно которому «цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

На состоявшемся 5 июля 2017 г. заседании Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию В. В. Путин отметил, что «цифровая экономика – это новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. Ее формирование – вопрос национальной безопасности и независимости России, конкурентности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу».

Итогом данного посыла стала программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [8], которая содержит определение ее как «хозяйственной деятельности, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы».

Авторы исследуют данные определения с позиции правотворчества и его уровня [26. С. 28; 18. С. 41; 21. С. 12].

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [9], разработанная в том числе Советом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, указывает на направления ее развития, среди которых базовым является нормативное регулирование цифровой среды, основной задачей которого является создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе к каждой сфере, а также внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий [10]. Реализация программы планируется поэтапно в период до 2024 года.

Сложившаяся в настоящее время система нормативных правовых актов, регулирующих цифровую экономику, относится, главным образом, к электронной торговле и электронному документообороту. Это в том числе Федеральный закон от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» [2], Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [3], Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [4], Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» [5], Постановление Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. № 612 «Правила продажи товаров дистанционным способом» [7], некоторые другие.

В ГК РФ законом от 18 марта 2019 г. было введено понятие «цифровые права», под которыми понимаются обязательственные или иные права, оборот которых возможен только в информационной системе.

Закон № 149-ФЗ закрепляет основные определения «информационной системы», «информационных технологий», «информационно-телекоммуникационной сети», «сайта в сети Интернет» и других терминов, имеющих максимальное значение в правовом регулировании цифровой экономики.

Закон № 152-ФЗ регламентирует порядок обработки персональных данных с использованием автоматизированных баз данных.

Перед правоведами и законодателем поставлена задача, которая сопряжена с определенными сложностями. Основными из них, на наш взгляд, являются:

Опережающее, стремительное развитие информационных технологий. Нормативное описание «цифры» отстает от ее развития во времени.

Неопределенность состава и границ образуемых правовых институтов. Мы говорили о неоднозначном отношении к регулированию, например, криптовалюты [16. С. 417–422], аккаунтов, цифровых счетов [15. С. 84–90]. Законодатель пока не понимает то, что именно необходимо регулировать, и подбирает приемы и способы законодательной техники к объектам цифровых отношений.

Стандартное регулирование направлено на установление прообраза надлежащих отношений между людьми. В цифровой же экономике следует регулировать качество технологических процессов при участии в них людей.

С учетом названных особенностей быстрая регламентация цифровизации осуществляется на основе документов стратегического планирования – национальных и государственных программ и стратегий, которые, помимо скорости принятия, имеют и еще один плюс – они предусматривают мероприятия, направленные на стимулирование внедрения цифровых технологий в экономику и тем самым способствуют ее расширению, проникновению во множество сфер реальной экономики.

Указанные выше проблемы нивелируются отчасти Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [1]. Закон № 258-ФЗ определяет посредством открытого перечня основные направления, в которых могут устанавливаться экспериментальные правовые режимы в сфере цифровых инноваций. Это в том числе финансовый рынок, медицина, сельское хозяйство, дистанционная продажа, строительство, предоставление государственных и муниципальных услуг и осуществление государственного контроля (надзора) и муниципального контроля; промышленность.

Можно образно сказать, что государство посредством установления экспериментальных правовых режимов «подбирает» должное регулирование.

Принятие Закона № 258-ФЗ многие ученые и правоприменители оценивают положительно, поскольку он регулирует технологии, которые уже используются на практике.

Таким образом, в настоящее время ученые-правоведы и законодатель находятся на весьма интересном этапе, когда развитие реальной экономики в направлении цифровизации понуждает обращаться к нестандартным, специфичным и оттого весьма интересным приемам и способам регулирования общественных отношений.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2020. № 31 (часть I). Ст. 5017.



2. Федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2019. № 12. Ст. 1224.
3. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 15. Ст. 2036.
4. Федеральный закон от 27.06.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (ч. 1). Ст. 3448.
5. Федеральный закон от 27.06.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (с изм. и доп. от 24 апреля 2020 г. № 123-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (ч. 1). Ст. 3451.
6. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 20. Ст. 2901.
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» // Собрание законодательства РФ. 2007. № 41. Ст. 4894.
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утратило силу) // Собрание законодательства РФ. 2017. № 32. Ст. 5138
9. Протокол от 24 декабря 2018 г. № 16 Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <https://home.garant.ru>
10. Паспорт федерального проекта «Цифровые технологии» (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности. URL: <https://digital.gov.ru/ru/>
11. Tapscott D. The Digital Economy Anniversary Edition: Rethinking Promise and Peril In the Age of Networked Intelligence. N.Y.: McGraw-Hill, 2014.
12. Большой оксфордский толковый словарь английского языка = Oxford school dictionary : 45000 слов и выражений / под ред. А. Делаханты и Ф. Макдональда. М.: АСТ ; Oxford : Астрель, 2005. 807 с.
13. Вайпан В. А. Основы правового регулирования цифровой экономики // Право и экономика. 2017. № 11(357). С. 5-18.
14. Дятлов С. А. Цифровая экономика: новые методологические проблемы исследования // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Пенза, 27 сентября 2017 года / под общей ред. Г. Ю. Гуляева. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. С. 84-88.
15. Ершова Ю. В., Конева А. В. Проблемы правового регулирования наследования объектов цифровых прав // Труды Оренбургского института (филиала) Московской государственной юридической академии. 2023. № 2(56). С. 84-90.

16. Ершова Ю. В., Лысенко В. К. Криптовалюта как объект корпоративного права: тенденции развития законодательства // Цифровые технологии и право: сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. В 6 т., Казань, 23 сентября 2022 года. Казань: Познание, 2022. С. 417-422.
17. Ищенко М. В. Цифровая экономика в теоретическом аспекте // Вестник СИБИТа. 2020. № 4(36).
18. Ковалев А. Е. Перспектива формирования единого пространства учетной информации в складывающейся цифровой экономике // Аудитор. 2019. Т. 5, № 3. С. 41-50.
19. Филипова И. А. Создание метавселенной: последствия для экономики, социума и права // Journal of Digital Technologies and Law. 2023. Т. 1, № 1. С. 7-32. EDN LCCOJJ.
20. Лапидус Л. В. Что такое цифровая экономика и Индустрия 4.0? Принципы трансформации и перспективы для бизнеса // Перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции: материалы IV Межфакультетской научно-практической конференции молодых ученых. М., 2018. С. 19-21.
21. Маракулин М. В. Понятие «цифровой экономики» в государственной программе «цифровая экономика Российской Федерации» // Пермский край: новые вызовы, новое время: материалы IV Пермского экономического конгресса, Пермь, 8 февр. 2018 г. Пермь: Пермский государственный национальный исследователь. ун-т, 2018. С. 339-344.
22. Мозговой А. И. Повышение эффективности управления за счет цифровизации экономики // Вестник евразийской науки. 2018. Т. 10, № 5. С. 37-54.
23. Резаев А. В., Трегубова Н. Д. Возможность и необходимость человеко-ориентированного искусственного интеллекта в юридической теории и практике // Journal of Digital Technologies and Law. 2023. Т. 1, № 2. С. 564-580. EDN SADRZW.
24. Семинар Всемирного банка. 20 декабря 2016 г. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=-QLI\\_b9gnbM](https://www.youtube.com/watch?v=-QLI_b9gnbM)
25. Стефанова Н. А., Рахманова Т. Э. Оценка эффективности цифровой экономики // Карельский научный журнал. 2017. № 4 (21). С. 301-303.
26. Якутин Ю. В. Российская экономика: стратегия цифровой трансформации: к конструктивной критике правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2017. № 4. С. 27-52.